

Согласовано»

Начальник МКУ

«Управление образования»

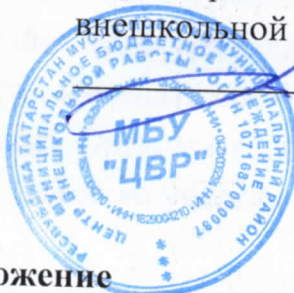
Л.Я. Хабибуллина



«Утверждено»

Директор МБУ «Центр
внешкольной работы»

А.К.Бадртдинов



Положение

муниципального этапа XII Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения муниципального этапа XII Республиканского конкурса социальной рекламы «Город под защитой детства» (далее - Конкурс). Под понятием «экологическая социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение экологических проблем, в наибольшей степени волнующих детей, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.2. Цель Конкурса: предоставить детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

1.3. Задачи Конкурса:

вовлечение детей в сферу социального творчества, нравственного и экологического воспитания;

содействие формированию у детей активной гражданской социально ответственной позиции по защите окружающей среды;

популяризация среди детей и их родителей социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации и на билбордах.

2. Руководство Конкурсом

2.1. Организатором муниципального этапа Конкурса является:
муниципальное бюджетное учреждение «Центр внешкольной работы» (далее- «ЦВР»);

2.2. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее - Оргкомитет). Оргкомитет определяет и утверждает состав жюри.

2.3. Жюри Конкурса осуществляет экспертную оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями оценки; определяет победителей по каждой номинации Конкурса.

2.4. Оргкомитет оставляет за собой право: утверждать номинации; вносить изменения в условия проведения Конкурса; добавлять номинации и присуждать по ним призовые места; изменять сроки проведения Конкурса (в случае изменений сроков проведения, Оргкомитет заблаговременно извещает участников); не допускать конкурсантов до участия за несоблюдение условий Конкурса.

2.5. Информация о Конкурсе размещается на сайте «ЦВР».

3. Участники Конкурса

Для участия в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций всех типов и видов - победители и призеры школьных этапов данного конкурса в каждой номинации и каждой возрастной группе:

- младшая 7 - 10 лет;
- средняя 11 - 14 лет;
- старшая 15 - 18 лет.

4. Номинации Конкурса

4.1. От каждого участника принимается не более одного конкурсного материала в каждой номинации.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. фотография-плакат;
2. экологический видеоролик;
3. экологическое эссе;
4. компьютерный рисунок-плакат;
5. творческие работы-поделки из бросового материала;
6. робототехника;
7. социальная акция.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

Конкурс проводится с 13 декабря 2023 года по **15 января 2024 года.**

6. Условия приема конкурсных материалов

6.1. Для участия в Конкурсе в срок до **15.01.2024**, необходимо представить в Оргкомитет по электронному адресу Elza.Shaymardanova@tatar.ru с пометкой **«Конкурс «Город под защитой детства»:**

- конкурсный материал (файл должен содержать данные:

- Фамилия_имя_название работы_номинация_возраст_учреждение);
- заявка (в формате Excel) (Приложение 1);

6.2. Конкурсные материалы, поступившие в срок, позднее 15.01.2024, а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

6.3. Конкурсные материалы не рецензируются.

7. Требования к оформлению и содержанию конкурсных материалов

7.1. Фотография - плакат.

Присылается в виде фотографии присылается в электронном виде. Он должен быть сохранен в масштабе 1 : 1 и расширением не менее 300 dpi в формате *jpg*. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

7.2. Видеоролик.

Хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash-видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы, фамилия имя автора.

7.3. Экологическое эссе.

В формате Word, объем не более 1 страницы, тип шрифта —TimesNewRoman, размер шрифта -14 пунктов, через 1,5 интервал. Предполагается создание конкурсной работы, представляющей собой рекламный материал для размещения в СМИ, в котором бы поднимались социально значимые темы экологической направленности.

7.4. Компьютерный рисунок-плакат.

Выполняется в одном из графических редакторов. Рисунок должен сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Присылается исходный файл и файл в формате *jpg*.

7.5. Творческие работы-поделки из бросового материала.

На Конкурс высылаются фото творческих работ, соответствующих тематике конкурса.

7.6. Робототехника (проект «Робот-эколог»).

На Конкурс предоставляется видео действующей модели робота с описанием технических характеристик, назначением и предложением по практическому использованию модели на основе конструкторов LEGO (WeDo, Wedo 2.0, MindstormsNXT, EV3). Модели роботов, взятые из Интернета, не рассматриваются.

7.7. Социальная акция.

Отчет о проведенной акции с предоставлением следующих материалов:

положение об акции, план проведения акции, отчет с фотографиями (буклет), аналитическая справка (цифры и факты).

7.8. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Конкурсные работы, не соответствующие п. 1.4 настоящего Положения, к Экспертной оценке не допускаются.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологии;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. Итоги Конкурса подводит Экспертная комиссия, которая определяет победителей и призеров среди участников в каждой номинации.

9.2. Итоговая оценка каждого участника формируется путем

суммирования оценок всех членов Экспертной комиссии по всем критериям. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат.

9.3. По итогам Конкурса определяются победители по номинациям и награждаются Дипломами. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, присуждать специальные Дипломы.

9.4. Размещение электронных Дипломов участника будет осуществляться на сайте «ЦВР».

9.6 Контактные лица: Шаймарданова Эльза Даниловна, методист МБУ «ЦВР», 88 555 62 58 98.

В ОРГКОМИТЕТ
XII Республиканского конкурса
социальной рекламы
«Город под зашитой детства»

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе (заполняется в программе Excel)

№	Фамилия. Имя участника	Возрастная группа, лет	Название работы	Номинация	Учреждение	Педагог, ФИО полностью. телефон	Электронный адрес учреждения. на который будет высылаться диплом